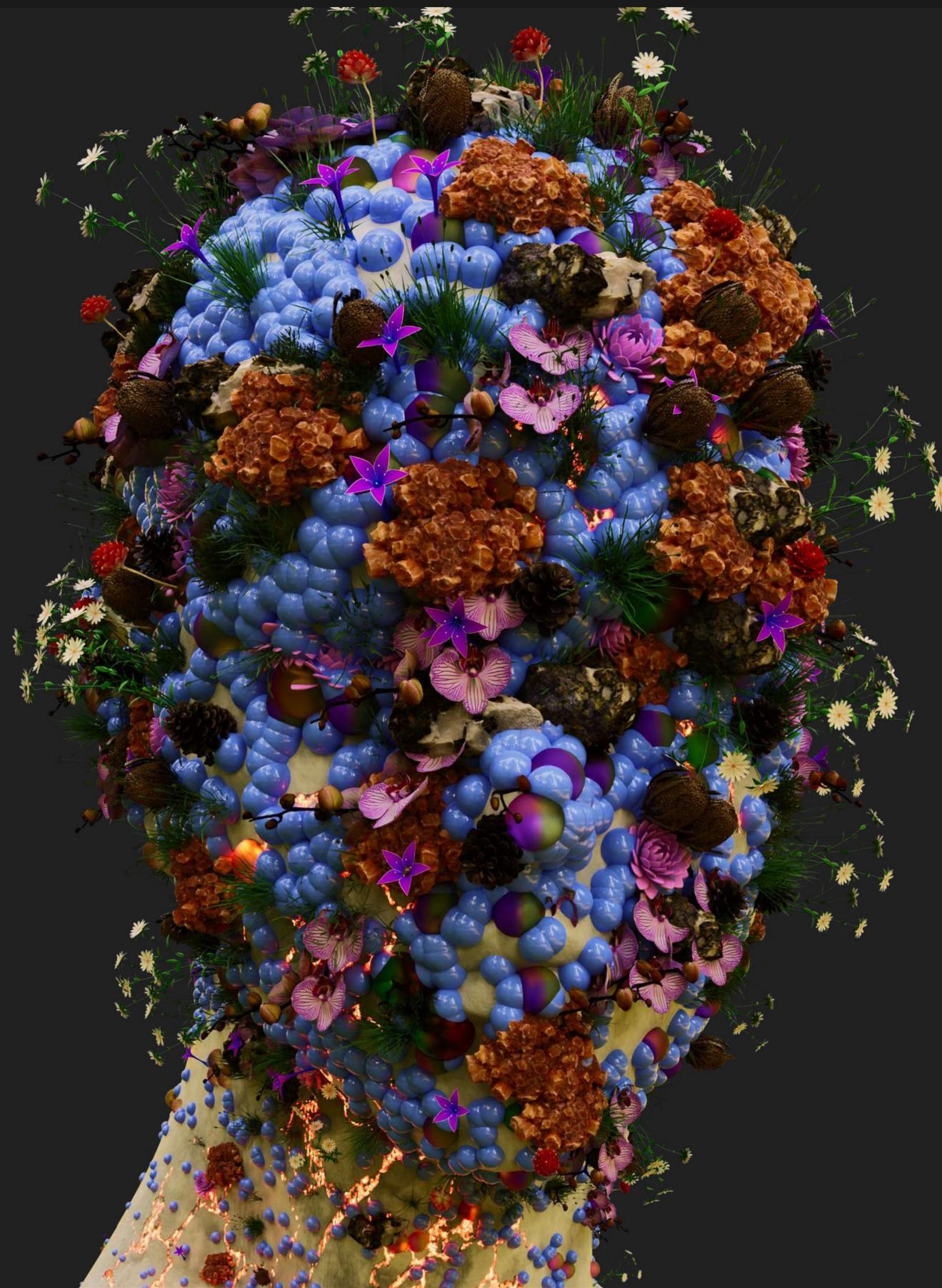


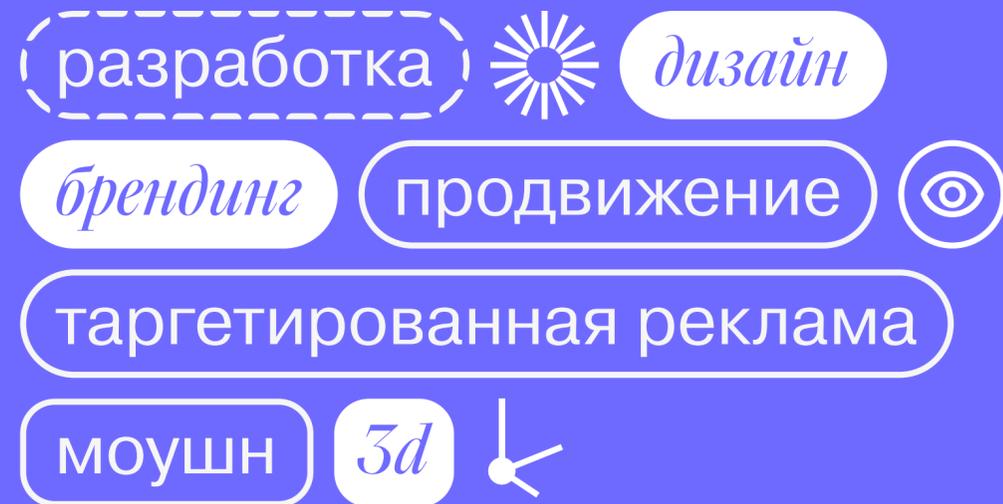


saint digital
разработка.
дизайн. трафик



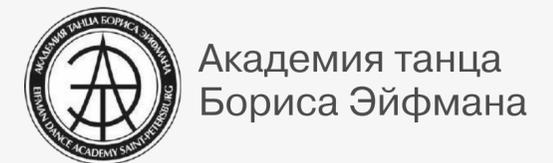
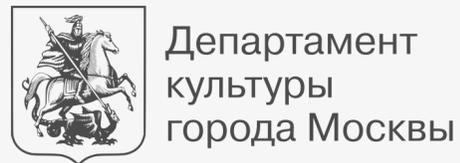


мы создаем образовательные платформы, медицинские сервисы и другие цифровые продукты от идеи до монетизации. наши проекты коммерчески успешны, получают награды, а также несут пользу и просвещение





к нам обращаются компании из списка Forbes. мы работаем с фармацевтическими компаниями, образовательными проектами, FMCG сектором и открыты для новых сфер и отраслей



проект

Рекламная кампания для спецпроекта Clarins

задача

- › проведение рекламной кампании «вся в тебя» в социальных сетях

результат

- › выполнение крп по переходам на сайт – более 100%
- › показов рекламных объявлений – свыше 5 000 000
- › привлечены – 2 000 участниц конкурса





разработка

дизайн



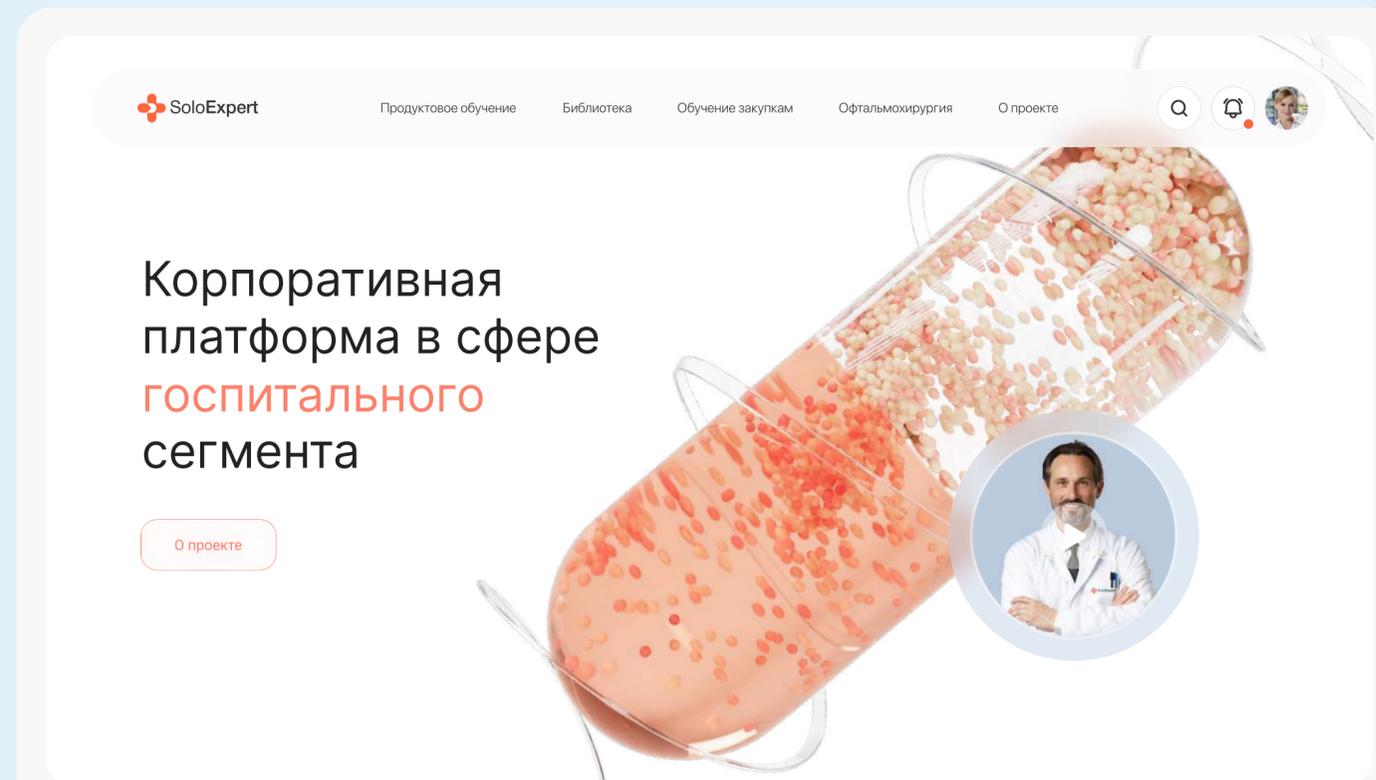
3d

проект

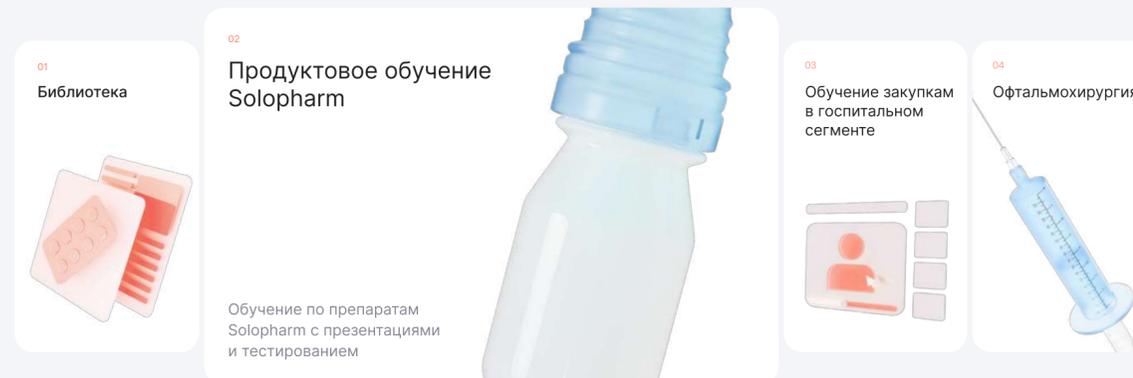
Сайт для корпоративной платформы в сфере госпитального сегмента SoloExpert

задача

- › создание образовательной платформы для повышения квалификации и корпоративного обучения сотрудников и партнеров компании в сфере закупок в госпитальном сегменте.



Выберите интересующий вас сегмент для обучения





разработка

дизайн

брендинг



3d

motion

проект

Сайт и брендинг для Беспилотных Авиационных Систем

задача

- › разработка сайта, обновление логотипа, создание айдентики и носителей фирменного стиля компании



проект

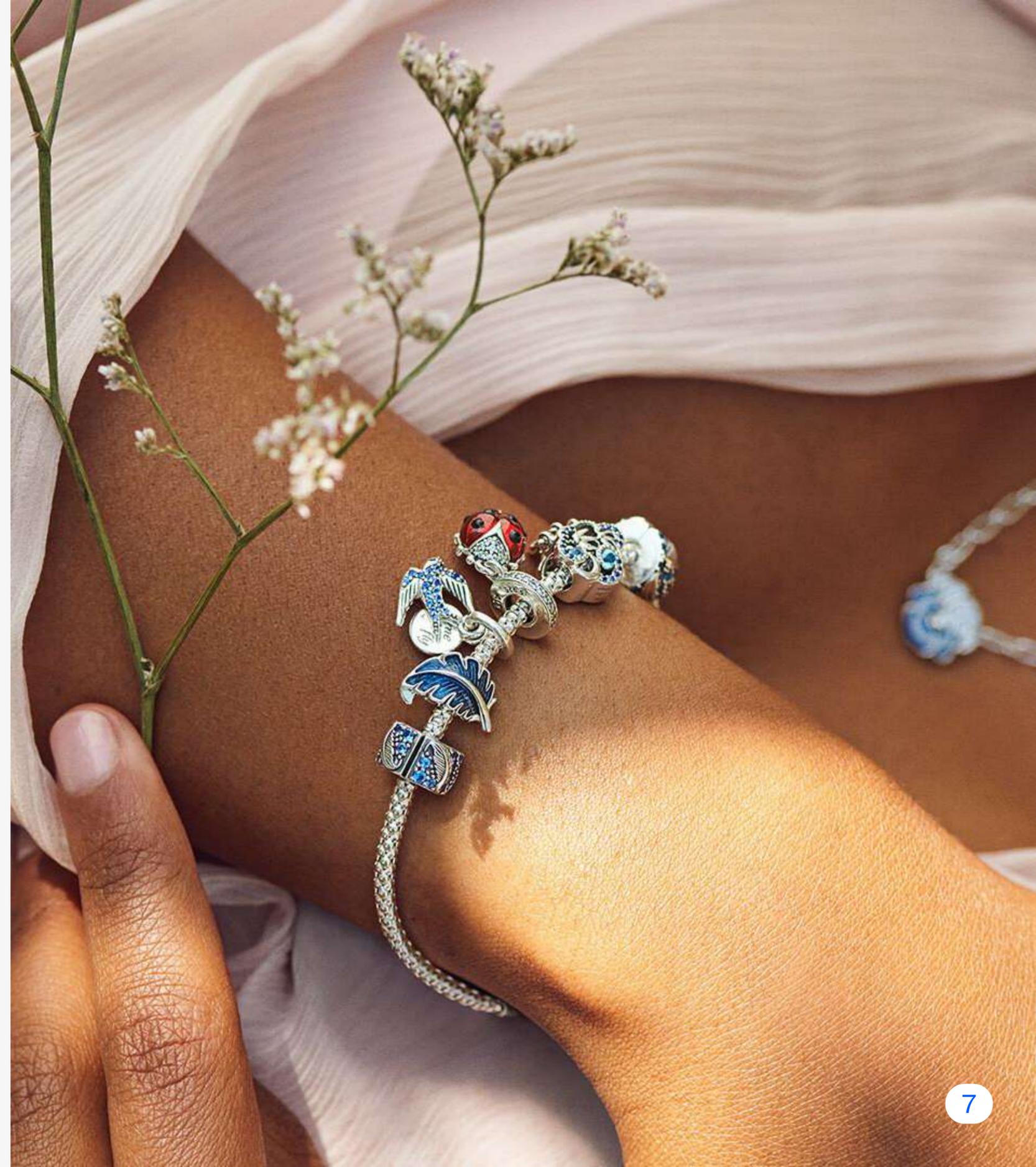
Рекламная кампания для Pandora

задача

- ▶ стимулирование продаж и повышение лояльности бренда pandora. в частности, информирование о различных акциях бренда путем привлечения трафика на сайт и в социальные сети.

результат

- ▶ показатели кликабельности и вовлеченности выше плана на 30%
- ▶ снижение срс по сравнению с планом на 15%
- ▶ ежемесячное выполнение kpi более, чем на 100%



проект

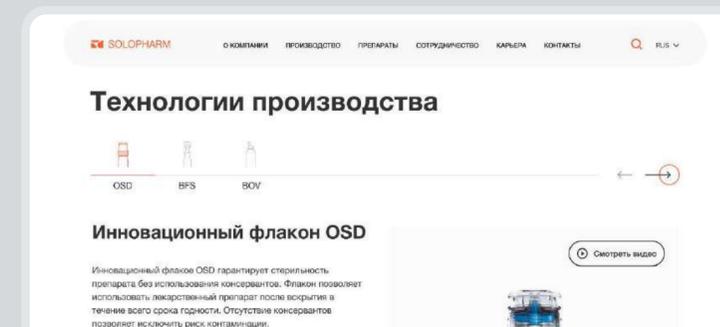
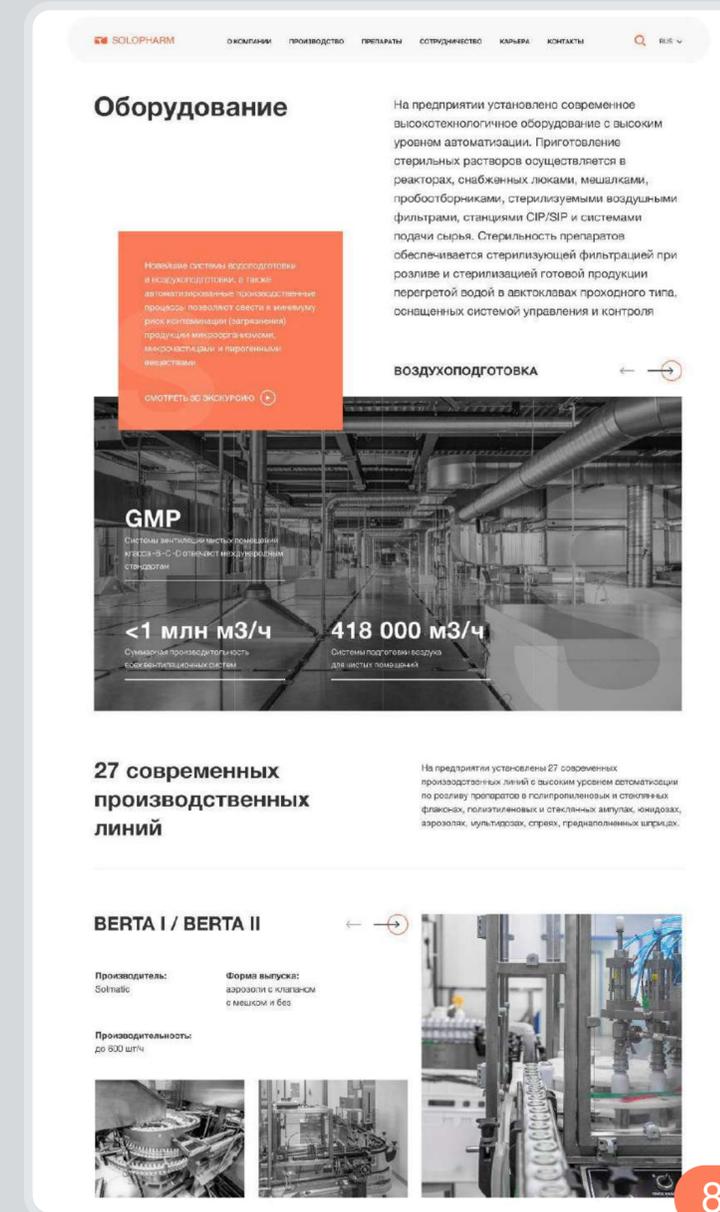
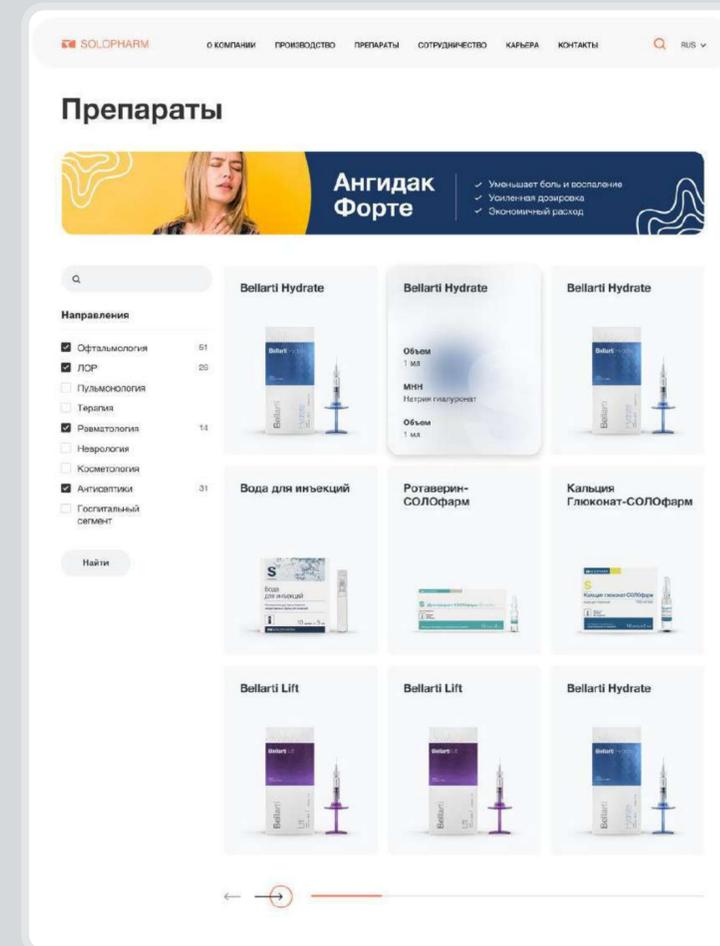
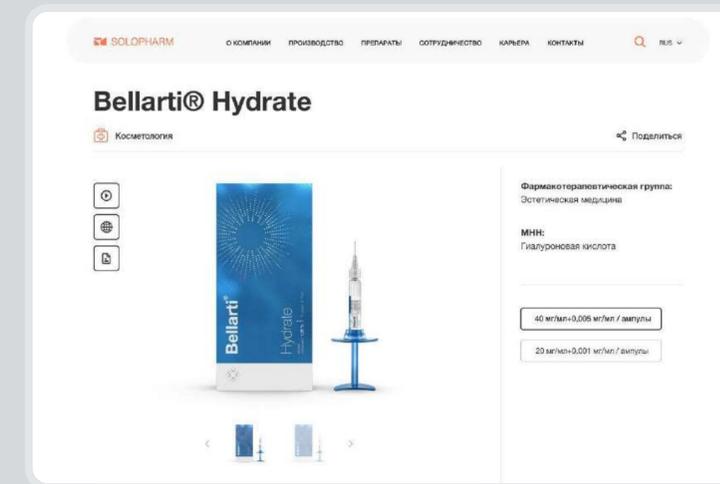
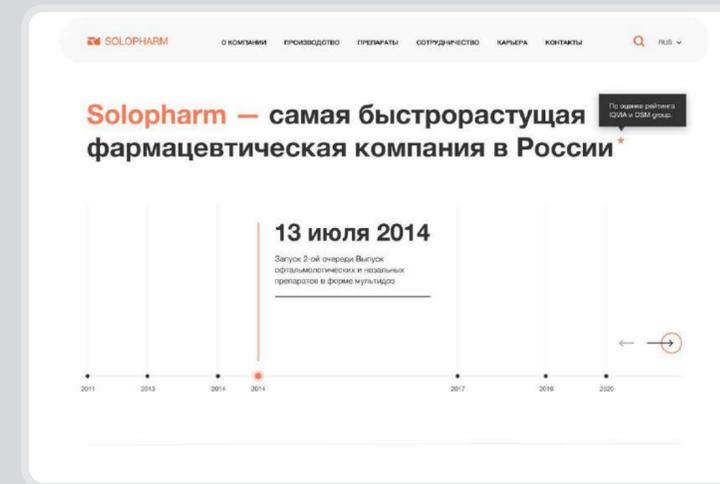
Корпоративный сайт для Solopharm

задача

- > разработка нового корпоративного сайта для фармацевтической компании Solopharm

результат

- > запустили сайт с информацией о компании, корпоративной культуре, каталогом препаратов, разделом для сми и другой полезной информацией



проект

Информационный портал для врачей и пациентов Glaucoma.ru

задача

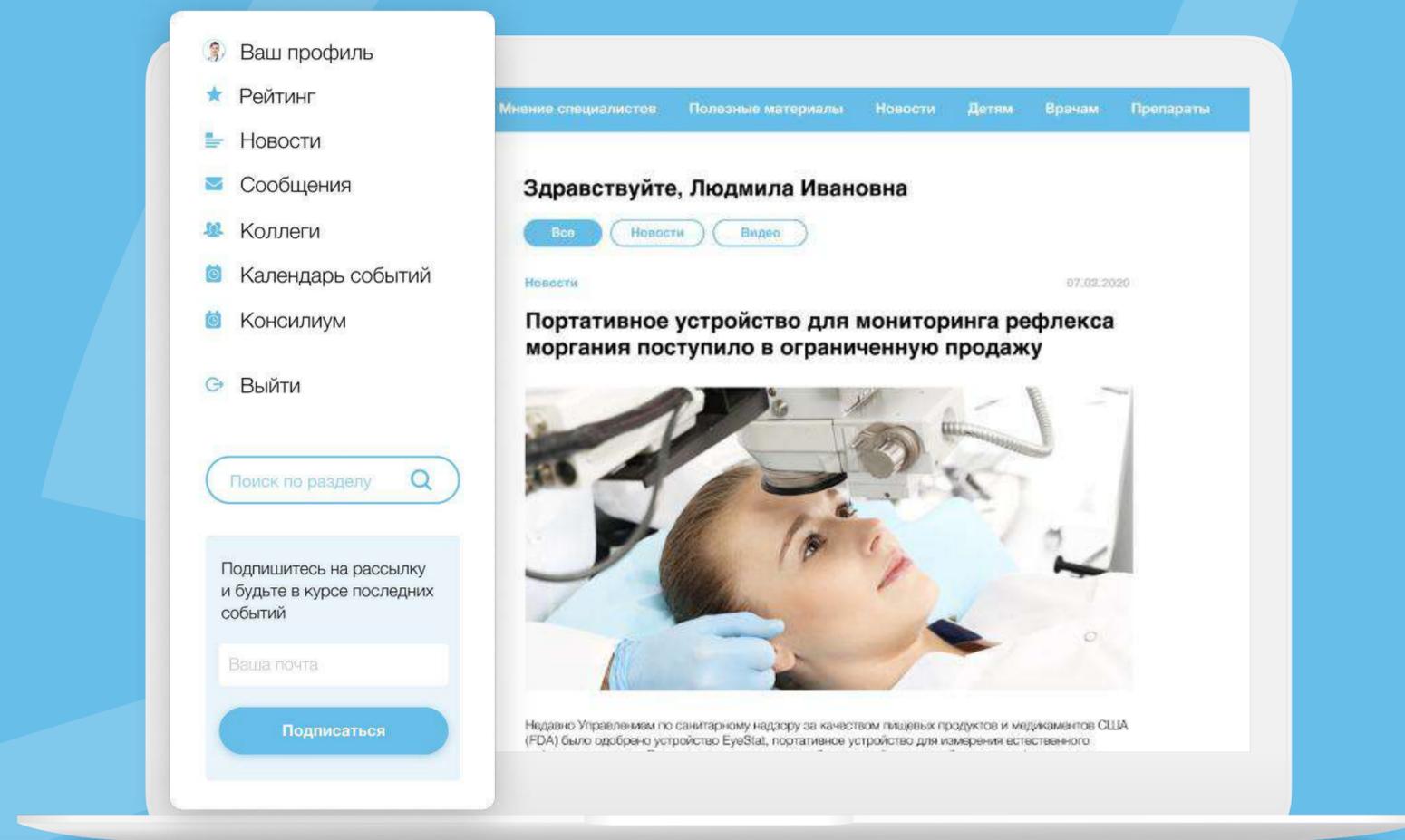
- › разработка портала с элементами социальной сети для врачей и других сервисов для офтальмологов

результат

- › через 3 месяца после запуска портал был номинирован на премию «Платиновая унция» в категории «Лучший веб-проект»



НОМИНАЦИЯ НА ПРЕМИЮ
«ПЛАТИНОВАЯ УНЦИЯ»
В КАТЕГОРИИ «DIGITAL ПРОЕКТ»



дизайн



motion



трафик



seo



backend

frontend

проект

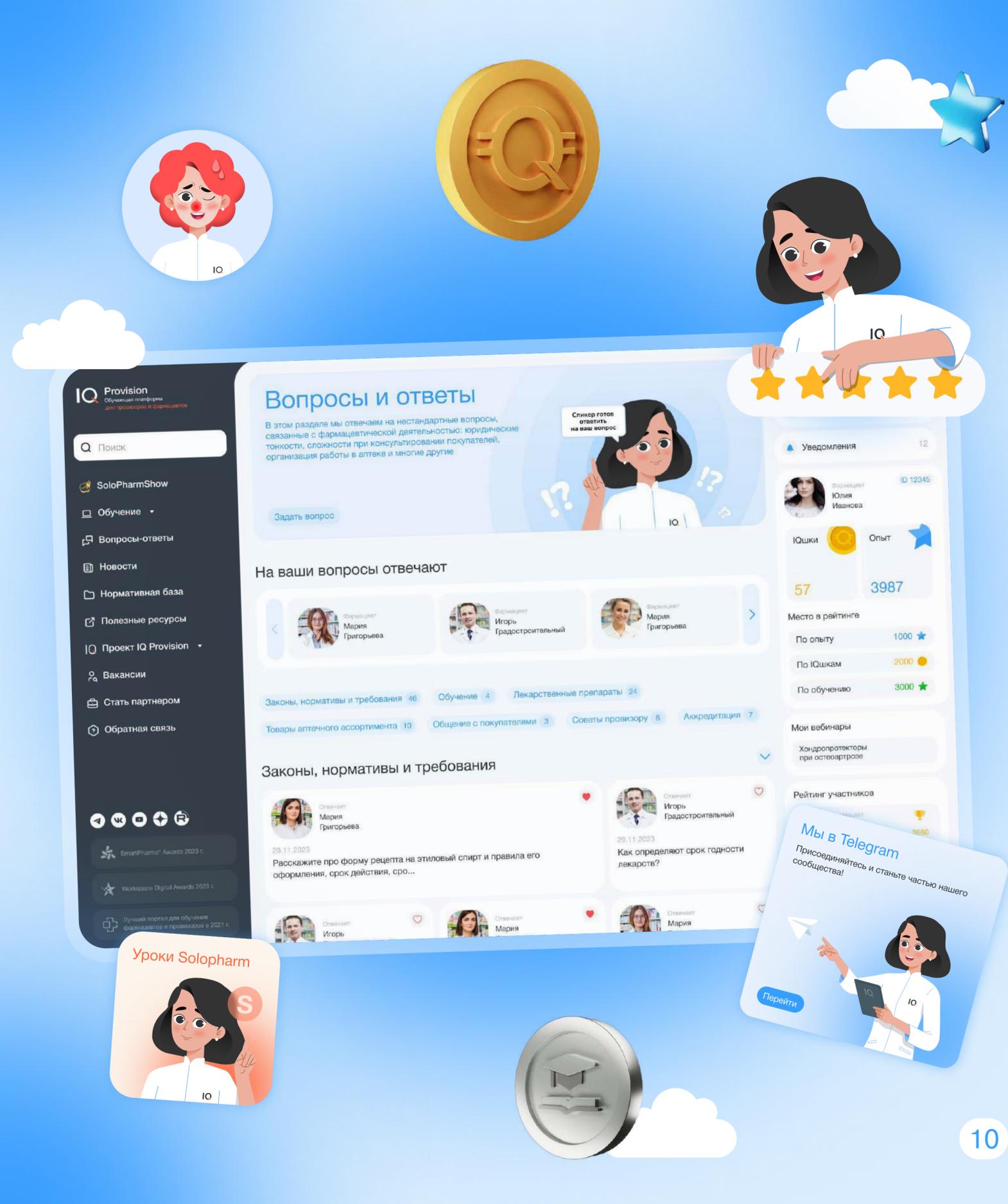
Образовательная платформа для провизоров и фармацевтов IQ Provision

задача

- разработка платформы с образовательными курсами, вебинарами, рейтингово-балльной системой, личным кабинетом, геймификацией и другими функциями

результат

- 1 место Workspace Digital Awards в категории «Образование»
- 1 место Smartpharma® Awards 2023
- премия «Зелёный крест» как лучший web-проект среди фармацевтического и аптечного сообщества РФ



проект

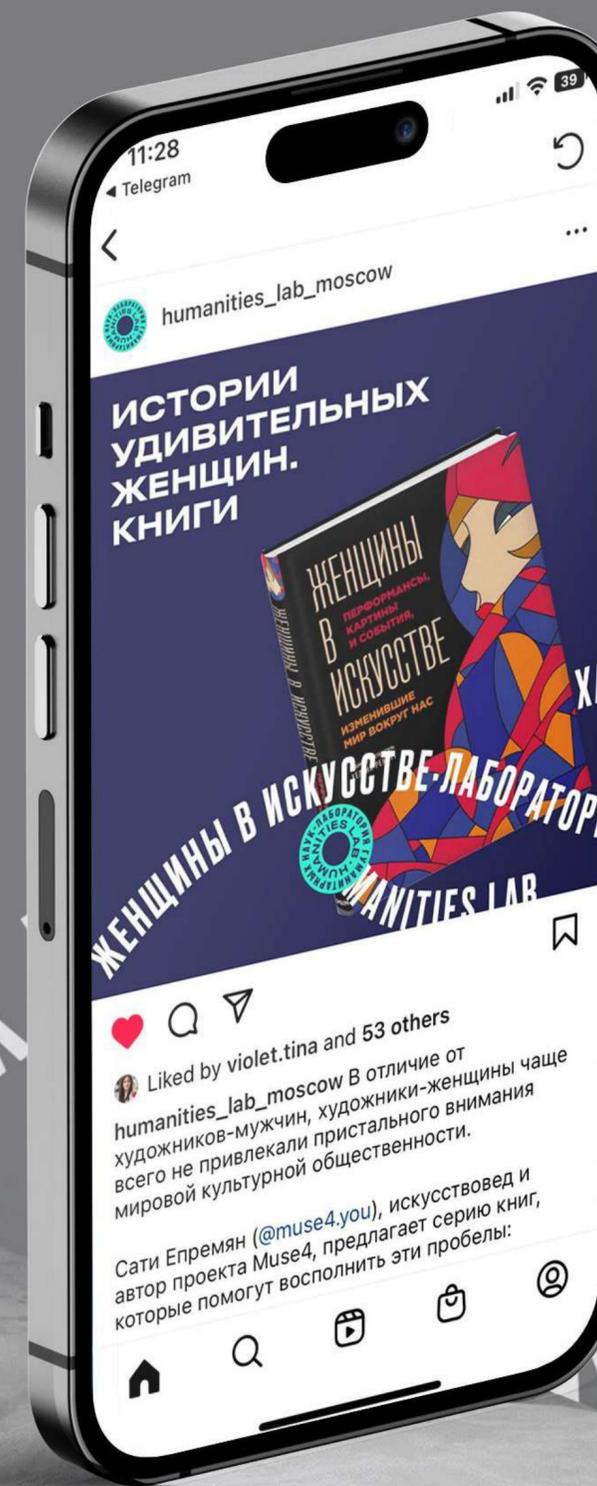
Рекламная кампания для спецпроекта департамента культуры города Москва

задача

- привлечь внимание школьников к образовательным проектам в летний период

результат

- реализовали рекламные кампании по привлечению трафика на сайт и в социальные сети образовательного проекта для школьников Москвы



проект

Рекламная кампания для фестиваля Present Perfect

задача

- › продажа билетов на фестиваль

результат

- › за 3 недели продвижения сделали первый sold out в истории фестиваля





frontend

backend

дизайн

проект

Спецпроект для сетей «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо»

задача

- проведение акции по повышению уровня использования сумок из экологичных материалов вместо пластиковых пакетов

результат

- провели акцию в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре





frontend

backend

дизайн

проект

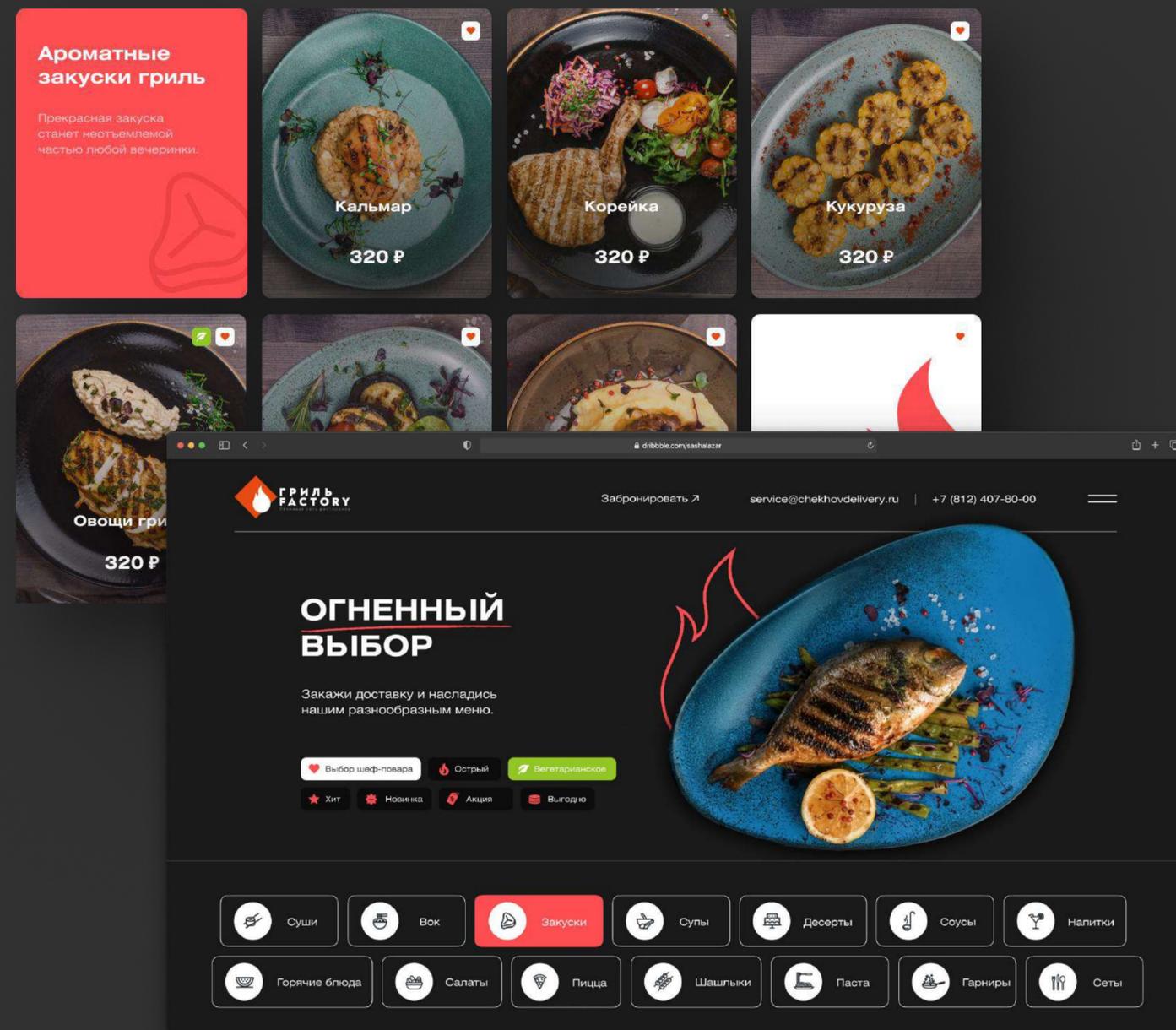
Сайт для сети ресторанов Grill Factory

задача

- › разработка нового сайта

результат

- › создали сайт с каталогом блюд, информацией о БЖУ и функционалом для заказа доставки в интеграции с сервисом liko





frontend

дизайн

проект

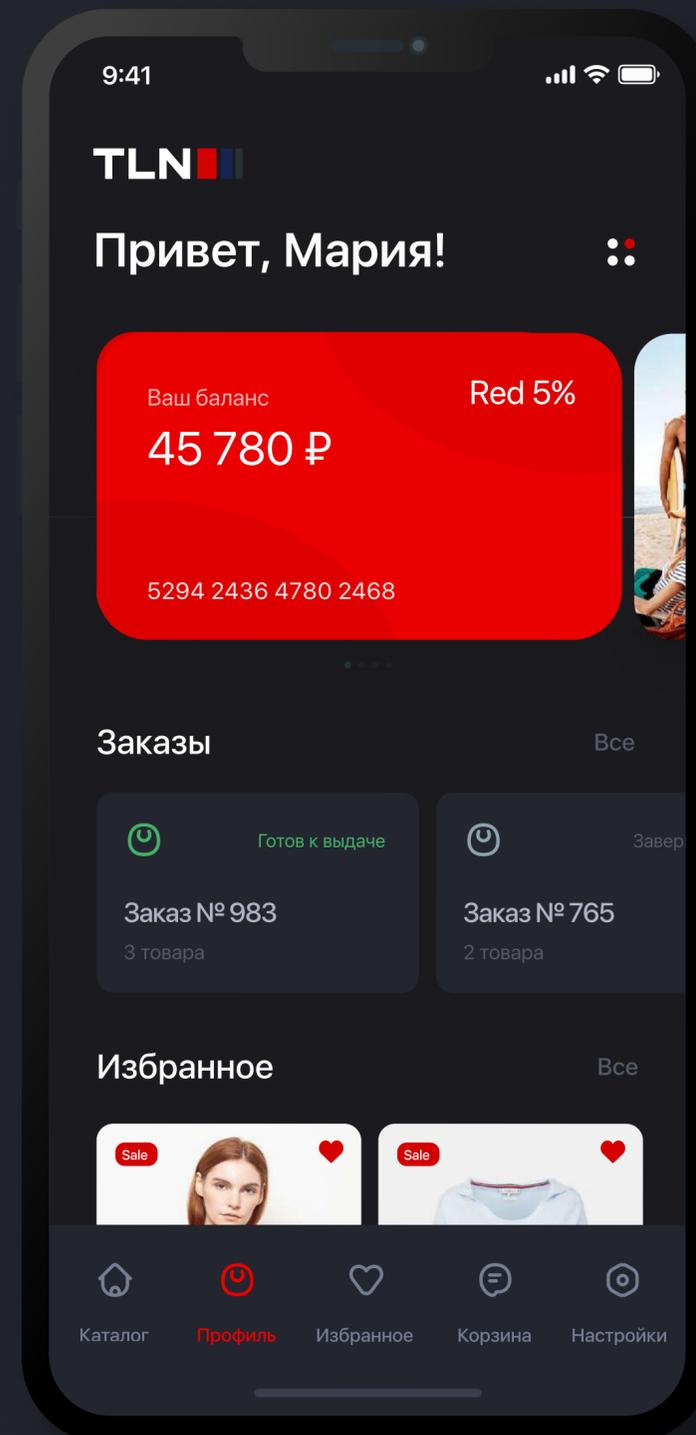
Сайт для официального дистрибьютора Calvin Klein, Tommy Hilfiger и Strellson в России

задача

- > разработка дизайн-концепции интернет-магазина, отрисовка макетов

результат

- > разработали дизайн сайта с личным кабинетом и бонусной системой





frontend

backend

дизайн

проект

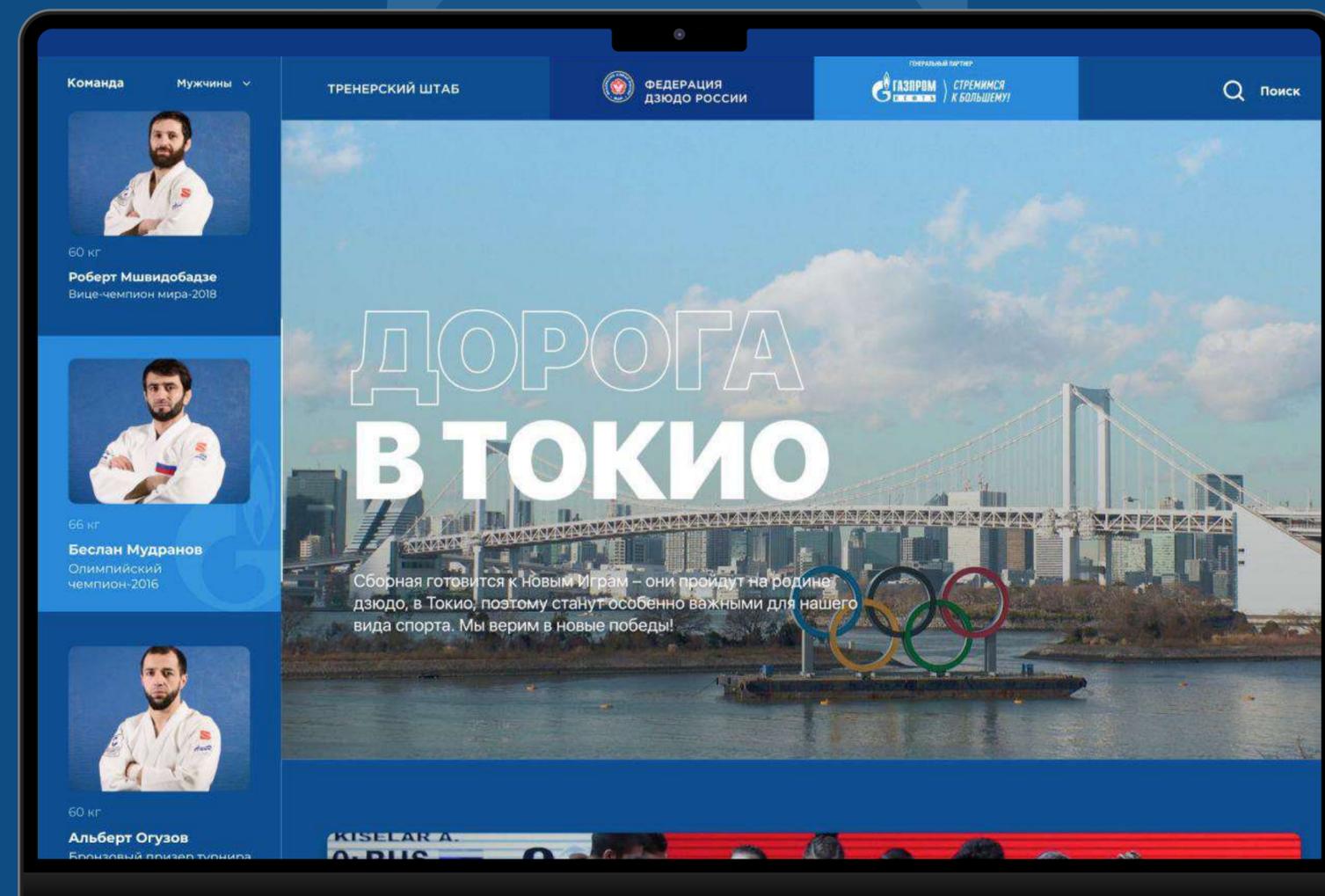
Сайт для Федерации дзюдо России

задача

- › разработка сайта для Общероссийской общественной организации, занимающейся развитием дзюдо в России

результат

- › запустили сайт, посвященный участию сборной России по дзюдо на олимпиаде в Токио



проект

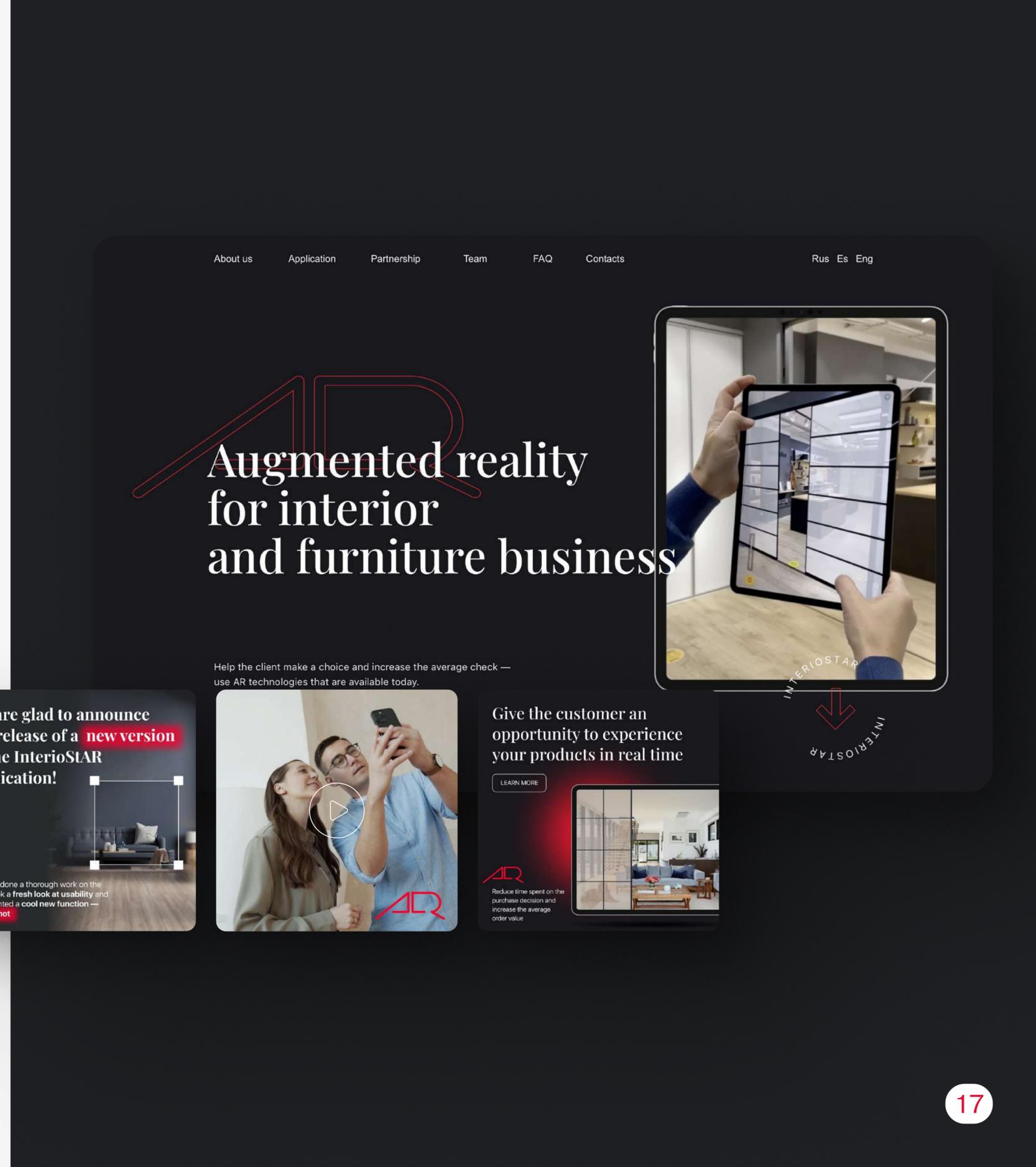
Сайт и перформанс маркетинг для InterioStAR

задача

- › разработка сайта для разработчика AR/VR продуктов в мебельной индустрии, проведение рекламной кампании

результат

- › запустили сайт, рассказывающий о продуктах компании, сняли демонстрационные ролики, провели рекламные кампании на рынках Европы и США





нэйминг

айдентика

проект

Брендинг для сервиса доставки рационов здорового питания Joy Food

задача

- > разработка нейминга, брендинга и упаковки

результат

- > разработали брендбук, упаковку для стандартной и премиум линеек рациона





проект

Техническое сопровождение сайта для Duracell

задача

- проведение аудита сайта компании с целью выявления технических ошибок и оптимизации UX/UI

результат

- внедрили свыше 60 изменений, отрисовали новые макеты



проект

Рекламная кампания для онлайн конференции Meta Culture

задача

- проведение рекламной кампании для привлечения зрителей на международную двухдневную онлайн-конференцию о глобальных трендах современности

результат

- KPI по переходам на сайт выполнен на 103%. План по регистрациям выполнен на 129%. На конференцию зарегистрировалось 904 человека при плане не менее 700 пользователей



проект

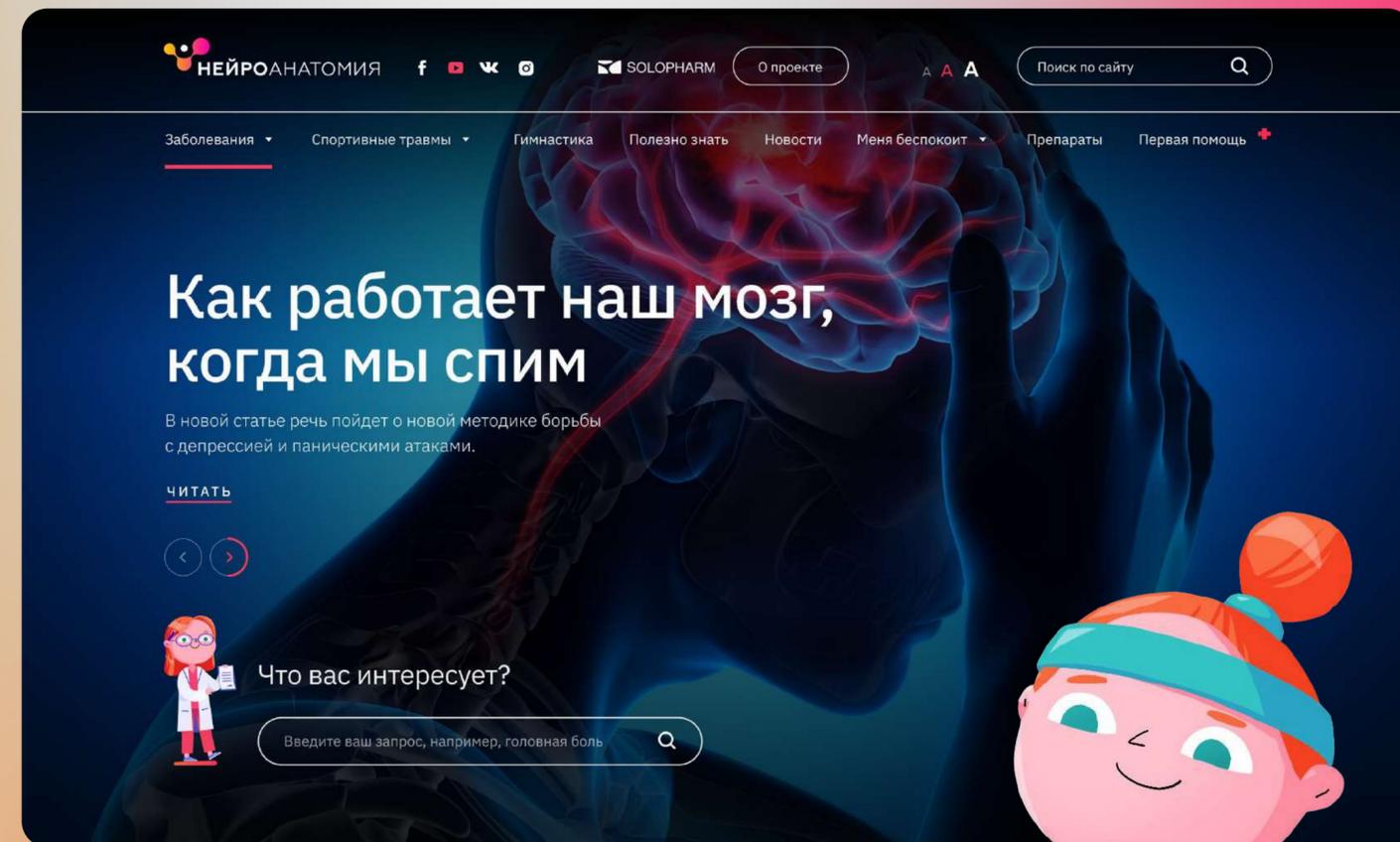
Информационный портал для врачей и пациентов Нейроанатомия.Ру

задача

- › разработка портала с информацией о профилактике и лечении нейроанатомических заболеваний и сервисами для их диагностики

результат

- › запустили портал с уникальными сервисами для диагностики и профилактики заболеваний, а также красочной и подробной информацией



проект

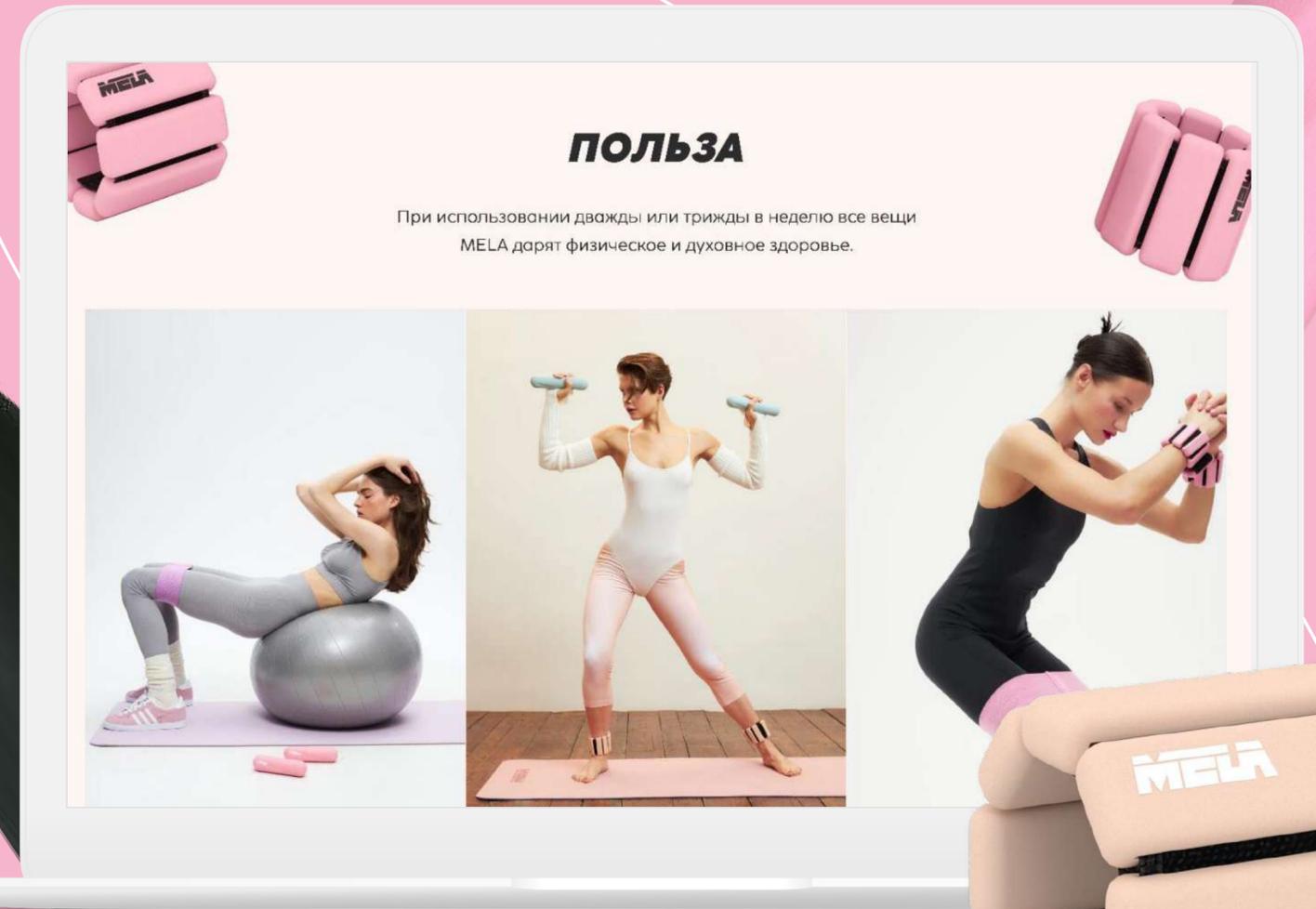
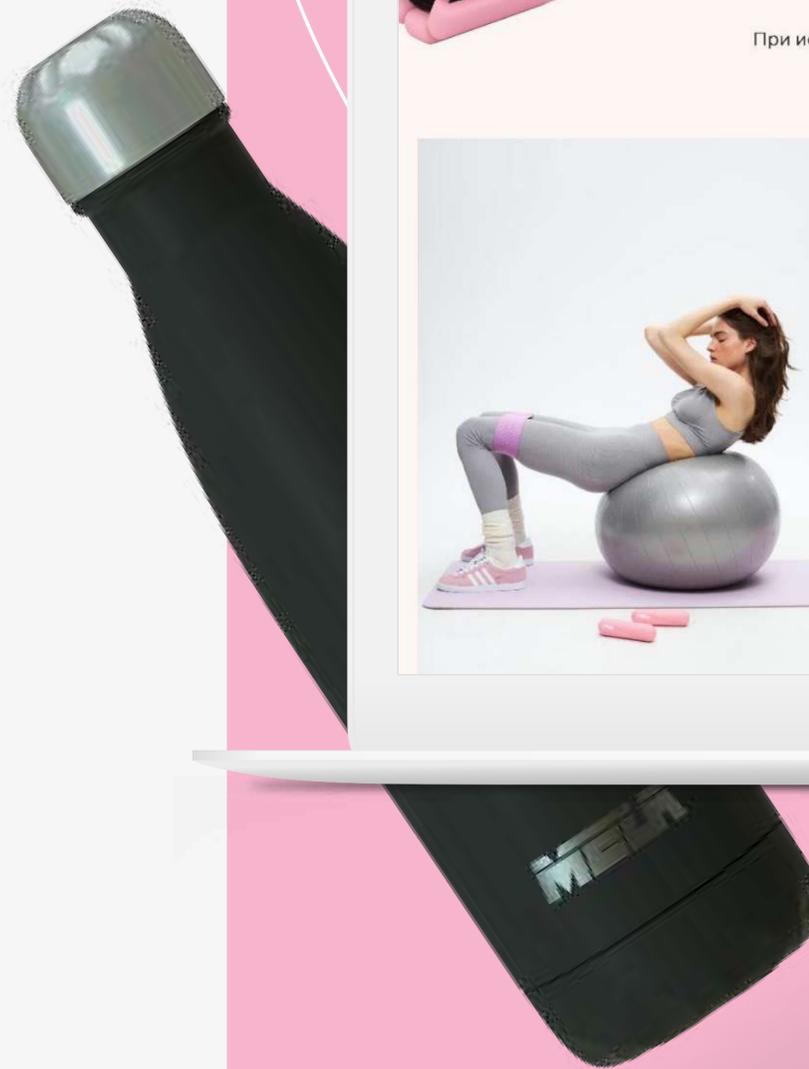
Сайт для производителя фитнес товаров Mela

задача

- › разработка дизайна интернет-магазина фитнес товаров mela

результат

- › отрисовали дизайн-макеты и подготовили к верстке





проект

Рекламная кампания для Horizon Cemagi

задача

- привлечение заявок потенциальных покупателей для 18 апартаментов
- повышение охвата и узнаваемости проекта застройщика на рынке Бали
- консультации для оптимизации полного цикла продаж и работы с CRM

результат

- за месяц работы мы выполнили план на 175% — передав клиенту свыше 200 заявок. Мы не просто успешно реализовали рекламную кампанию, но и создали большой массив данных с шагами по оптимизации и обратной связью от потенциальных и вовлеченных покупателей.



спасибо за внимание



saint-digital.agency

info@saint-digital.agency

saint